

2022台印經貿協會 第四場台印經貿講座-電動車

線上講座 即日起開放報名，歡迎踴躍參加！



印度政府的「第二期加速油電混合車輛製造計畫」(FAME II)以電池能量儲存量為補貼為手段，要求廠商符合自製率規定，以高關稅與廣大市場促使外商在印度設廠。面對印度14億人口紅利的廣大市場，對台廠來說有何機會？又該如何好好把握機會，大膽布局印度市場。讓我們來聽聽台廠布局印度電動車市場的先行者怎麼說...

日期：2022年7月25日(星期一) 早上10:00-12:00

方式：線上會議室 (使用TEAMS軟體連線)

指導單位：經濟部國貿局

線上報名：<https://forms.gle/bmU9XHQL5MvoTsNB6>

聯絡電話：02-2653-2688 分機 535 陳小姐

主持人：龔仁文 副理事長



報名連結



臺印官網

議程

時間	內容	講者
09:30-10:00	活動報到	
10:00-10:10	貴賓致詞	歐晉德 理事長
10:10-10:30	印度總共有13.7億人，65%的人口是35歲以下，不久將來會是全世界人口第一大國，電動車既符合國內外趨勢，也適合打造成下一個印度希望自己擁有的產業，來聽聽印度電動車的現況與未來。	外貿協會清奈辦事處 施育龍 主任
10:30-11:00	印度透過政府採購政策，計畫逐步汰換公共交通建設，龐大的潛在商機，吸引各國業者進駐，來聽聽創奕能源如何搶單印度大型電動巴士市場，透過與印度廠商策略合作，一舉搶進印度電動車市場佈局。	創奕能源 黃振聲 董事長
11:00-11:30	印度電動機車採取高關稅保護，然印度的電動車產業已經被看成是一個潛力巨大、適合投資的市場。台達電自2016年落腳Hosur，積極布局南印度電動車市場，分享台達電如何在南印度開拓電動車市場。	台達電子 陳立彥 業務主任
11:30-11:40	台印經貿協會講座與服務介紹	台印秘書處
11:40-12:00	台商前進印度 Q&A	來賓座談